OBIETTIVO TURISMO
l'arte dell'ospitalità

Il percorso formativo di alta specializzazione **"Obiettivo Turismo. L'arte dell'ospitalità"** è dedicato agli **operatori pubblici** (dai referenti degli enti locali a quelli degli uffici informazione e accoglienza turistica, etc.) e **privati** (dall'operatore delle attività agricole/rurali e del settore ricettivo, all'operatore della ristorazione e all'addetto del punto informativo locale, etc.) **dell'area del Gal Terreverdi Teramane**.

Della durata di n. 62 ore, il percorso avrà inizio il 09/02/2023 e si concluderà il 31/03/2023. Le attività formative/laboratoriali verranno affidate ad esperti e testimonial privilegiati che saranno in grado di trasferire conoscenze e metodi di lavoro imprescindibili per chi vuole crescere nel settore turistico.



Aree tematiche, contenuti e docenti

Area tematica	Obiettivi/Programma del modulo	Docenti	Data
SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO /1	Il corretto utilizzo di Instagram e Facebook nel settore turistico. L'emergere di TikTok nel settore e possibili sviluppi. Come effettuare post sponsorizzati efficaci. Tecniche e strumenti di content marketing. Come effettuare post efficaci in modo organico. La valutazione dei post e possibili azioni correttive.	Ilaria Di Pietro	Giovedì 09 febbraio 2023 09:00 - 13:00
LA FOTOGRAFIA PER IL SOCIAL MEDIA MARKETING	Immagini per i social: luce, inquadrature e istruzioni per l'uso. Il set fotografico: dall'illuminazione all'allestimento come elementi di distinzione, con esercitazione pratica utilizzando la location del corso. Il setup ideale per ottimizzare foto per i social, su Photoshop.	Diego Pomanti	Giovedì 16 febbraio 2023 15:00 - 19:00
SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO /2	Elementi di Content Marketing nel turismo (Dal Blog ai social media). Strategie di content e social media marketing. Conoscere l'importanza del local marketing per promuoversi e vendere meglio. Dalla Customer Experience al relation marketing. Travel Storytelling. Piano editoriale come farlo e strumenti.	Silvia Badriotto	Lunedì 20 febbraio 2023 09:00-13:00 / *Light lunch* 14:00-18:00
ACCOGLIERE NEL TURISMO RURALE	Marketing turistico base. Dal Turismo di Massa a una massa di "TURISMI". Il turismo Lento, tendenze e case history. Turismo sostenibile e Turismo enogastronomico. Fondamenti marketing territoriale.	Silvia Badriotto	Martedì 21 febbraio 2023 09:00 - 13:00
PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Presentare strumenti e tecniche per la creazione di esperienze turistiche di successo e per la loro promo-commercializzazione sui mercati. Pianificazione e valorizzazione. La sinergia tra pubblico e privato	Marco Cocciarini	Martedì 28 febbraio 2023 09:00 - 13:00 / *Light lunch*
ACCESSIBILITÀ	Nozioni generali di turismo inclusivo ed accessibile. Numeri e statistiche del turismo accessibile. Opportunità del turismo accessibile. Costruzione offerta di turismo accessibile. Buone pratiche di ricezione turistica. Customer care inclusivo. Turismo ambientale per tutti	Mirko Cipollone	Martedì 28 febbraio 2023 14:00 - 18:00
LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE	Il metodo del Tourist Experience Design consente di costruire sistemi di offerta turistica esperienziale distintiva tematica. I laboratori prevedono attività formative mirate con i partecipanti per la creazione di sistemi di offerta , sulla base dei temi turistici individuati (Enogastronomia, Cultura, Turismo Naturalistico, Turismo Attivo e Sportivo). I partecipanti impareranno a creare segmenti turistici evoluti su cui creare pacchetti turistici, sulla base degli itinerari individuati.	Maurizio Goetz	Martedì 21 e Mercoledì 22 marzo 2023 09:00-13:00 / *Light lunch* 14:00-18:00
DESTINAZIONE GAL TERREVERDI TERAMANE	Fornire una panoramica generale delle linee guida del piano di Destination Marketing del GAL Terreverdi Teramane	Stefano Landi	Giovedì 31 marzo 2023 09:00-13:00 / *Light lunch* 14:00-18:00
CONOSCERE PER VALORIZZARE: VISITE SUL CAMPO	Nel periodo indicato verranno realizzate n. 3 visite guidate alla scoperta del territorio del Gal Terreverdi Teramane. Si caratterizzeranno come tour formativi esperienziali e saranno propedeutiche ai laboratori di co-progettazione partecipata.	guide turistiche abilitate	marzo 2023 e degustazioni