Comunicato Stampa

TERRAMÀNE: IL BRAND DI DESTINAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO DEL GAL TERREVERDI TERAMANE

Presentato il progetto dedicato all'organizzazione della Destinazione Turistica nell'area del GAL Terreverdi Teramane

Giulianova, 15 giugno 2023 - Grande successo e partecipazione per l'evento di presentazione del brand di Destinazione Turistica del territorio del GAL Terreverdi Teramane, dal titolo ***"Terreverdi Teramane: riscopri le radici, abbraccia il futuro!"***
L'incontro, che si è svolto mercoledì 14 giugno 2023 all'interno della cornice in stile Liberty di Palazzo Kursaal a Giulianova, ha visto la partecipazione di una cittadinanza attenta e curiosa, nonché delle istituzioni e dei molti operatori accorsi.
Ad aprire i lavori il Sindaco di Giulianova, **Jwan Costantini**, il Dirigente Servizio Politiche Turistiche e Sportive della Regione Abruzzo, **Carlo Tereo De Landerset** ed il Dirigente Servizio Sviluppo locale ed Economia ittica della Regione Abruzzo, **Francesco Di Filippo** che hanno evidenziato la necessità di lavorare in sinergia con tutti gli attori per rendere, insieme, l'Abruzzo più attrattivo agli occhi dei turisti.
In questo contesto, si inserisce l'attività del Gal Terreverdi Teramane che ha presentato al territorio la sua Destinazione Turistica, frutto del lavoro di coinvolgimento e partecipazione degli operatori pubblici e privati agli incontri dei mesi scorsi: **TERRAMÀNE** è il suo nome. Una scelta strategica poiché - come ha ricordato il Presidente di SL&A Turismo e Territorio **Stefano Landi -** dotare una destinazione turistica di un nome evocativo e di un'immagine altrettanto caratterizzante significa favorire il riconoscimento e veicolare con maggiore facilità il valore, l'unicità e la forza di quel luogo.
I colori e le forme delle **Colline d'Abruzzo** - sottolinea il CEO & Founder di Capitale Cultura Group **Antonio Scuderi -** hanno ispirato il logo e influito sulla progettazione grafica del brand che evoca, nel suo nome, concetti ancestrali come **Terra, Madre e Amore**, e localizza la destinazione grazie ad un payoff breve, ma efficace.
Ad accompagnare il brand anche una **WebApp** che permetterà a cittadini, visitatori e turisti, grazie alla realtà aumentata, di scoprire il territorio dei 21 comuni del Gal attraverso l'utilizzo dello smartphone.

Presenti all'evento anche il **Presidente** del GAL Terreverdi Teramane, **Pasquale Cantoro**, il **Direttore**, **Rosalia Montefusco,** ed il **Destination Manager**, **Smeralda Tornese**, esperto di sviluppo locale e marketing territoriale..
Ospite d'eccezione **Andrea Radic**, giornalista e conduttore radiotelevisivo: tra le attività cura la sezione "Gourmet" su Fsnews.it, conduce su Radio Rai "A Spasso con Radic" e su Gambero Rosso Channel (Sky Italia) "Italia Vicina".
In occasione del suo arrivo, il 13 giugno 2023, è stato organizzato un **eductour** alla scoperta delle verdi colline teramane, un territorio che si estende dal Gran Sasso alla costa adriatica, ricco di storia, natura ed enogastronomia.
La giornata è stata scandita da tappe che hanno valorizzato il territorio, nel suo essere "scrigno di tesori e bellezze", nascosti, sussurrati e vivi nel racconto appassionato di chi li mostra: dalla condivisione della storia di tenacia di **Emidio Pepe** e della sua famiglia nella loro **cantina** a Torano Nuovo, alla **Chiesa di Santa Maria a Vico a Sant'Omero**, il più antico monumento d'Abruzzo costruito anteriormente all'anno 1000 e arrivato ai nostri giorni nella sua quasi completa interezza; il passaggio sulla **strada delle Pinciare a Bellante**; la visita al **Convento dei Santi Sette Fratelli**, a Mosciano Sant'Angelo, con il suo splendido soffitto ligneo affrescato risalente al '600; l'affascinante percorso nella storia alla **Cantina Mazzarosa Devincenzi a Roseto degli Abruzzi**, nata nel periodo della creazione del Regno d'Italia, per opera del Senatore Giuseppe Devincenzi, innovatore e visionario; l'incontro presso **l'Oleificio Frantoio Montecchia** di Morro d'Oro, accompagnato da una ricca degustazione dei loro prodotti; la visita all'**Abbazia di Propezzano** di Morro d'Oro e l'arrivo all'**Azienda Agricola Pigliacampo**, a Giulianova, per condividere con **Gennaro Pigliacampo** la forza di una "visione imprenditoriale" ed un gustoso aperitivo di chiusura.
In ogni tappa, i racconti delle persone incontrate si intrecciano con l'amore e la passione che traspare dalle eccellenze gustate, dalla bellezza impressa negli occhi di chi si avvicina a questo territorio per la prima volta, da un paesaggio che affascina con la sua cultura ma anche dai sorrisi e dalle emozioni che in questo viaggio di scoperta Andrea Radic si porterà dietro e che saranno oggetto di storie nei suoi media.

Per maggiori informazioni
comunicazione@galterreverditeramane.it
https://www.galterreverditeramane.it
https://www.facebook.com/galterreverditeramane
https://www.instagram.com/gal_terreverdi_teramane