GAL TERREVERDI TERAMANE

“Insieme per un territorio di qualità che cresce”

Avviso pubblico per l’individuazione di operatori economici da invitare ai fini della procedura per l’affidamento del servizio di consulenza specialistica nell’ambito del

“PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE “TOUR TERREVERDI TERAMANE”

(19.2.1.TV3.2)

Misura 19 - Sottomisura 19.2 - Tipologia di Intervento 19.2.1

Intervento - “Turismo sostenibile” – 19.2.1.TV3

CUP: C39I23000450009

RIFERIMENTI NORMATIVI

Gli articoli 32, 33, 34 e 35 del Reg. (CE) n. 1303/2013 e gli articoli 42, 43 e 44 del Reg. (CE) n. 1305/2013 definiscono lo sviluppo locale di tipo partecipativo, i contenuti della strategia, i compiti dei Gruppi di Azione Locale (GAL), i costi sostenuti dai Fondi SIE e le attività di cooperazione.

Di seguito:
- il Reg. delegato (CE) n. 807/2014 integra le disposizioni del Reg. 1305/2013 e introduce disposizioni transitorie;
- il Reg. di esecuzione (CE) n. 808/2014 stabilisce le modalità di esecuzione del Reg. n. 1305/2013;
- il Reg. di esecuzione (CE) n. 809/2014 reca modalità di applicazione del Reg. (CE) n. 1306/2013 per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e controllo, le misure di sviluppo rurale e la condizionalità;
- l'Accordo di Partenariato dell'Italia, approvato con Decisione della Commissione C(2014) 8021 del 29/10/2014, definisce le modalità di applicazione dei fondi SIE (Fondi Strutturali e di Investimento Europei) e dei Programmi di Sviluppo Rurale;
- il PSR Abruzzo 2014/2020, Approvato dalla C.E. 13/11/2015 e modificato con Decisione di esecuzione n. C (2018)8967 del 13/12/2018 e successive modifiche;
- le Linee Guida sulla ammissibilità delle spese relative allo Sviluppo Rurale 2014/2020 del MiPAAF;
- Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- le Linee Guida operative per l'avvio e l'attuazione della Misura 19 del PSR 2014/2020 Abruzzo, approvate con Determinazione n. DPD/331 del 02/11/2022;
- la determinazione DPD020/380 del 20/09/2017 Approvazione del PSL definitivo del GAL Terreverdi Teramane;
- la determinazione DPD019/157 del 05/07/2019 PSR Abruzzo 2014-2020. Sottomisura 19.2 - Tipologia di Intervento 19.2.1 – Intervento 19.2.1.TV3 Approvazione Bando Ambito tematico "Turismo sostenibile";
- la Determinazione n. DPD/331 del 02/11/2022 Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Abruzzo 2014-2022. Revisione "Manuale delle procedure – Versione 2" approvato con n. DPD/331 del 02/11/2022.

PREMESSE

Il GAL Terreverdi Teramane Società Consortile cooperativa a r. l. (di seguito anche GAL) con il presente Avviso dà avvio ad un'indagine di mercato preliminare alla scelta del contraente ai sensi dell'art. 50 comma 1 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti pubblici), volta ad individuare gli operatori economici interessati a manifestare la propria volontà a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di consulenza specialistica per la realizzazione del "PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE "TOUR TERREVERDI TERAMANE" (19.2.1.TV3.2) – CUP C39I23000450009.

Gli operatori interessati a partecipare alla successiva procedura per l'affidamento del servizio oggetto del presente Avviso, dovranno inviare una manifestazione di interesse nei modi e nei termini indicati negli articoli che seguono.

Il presente Avviso costituisce mera indagine di mercato, avviata a scopo esplorativo, al fine di procedere successivamente all'affidamento del servizio mediante invito agli operatori economici che avranno presentato specifica manifestazione d'interesse ai sensi del presente Avviso.

Il GAL si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito alla procedura di selezione e affidamento, senza che gli operatori economici candidati possano vantare alcuna pretesa.

1) OGGETTO DELL'INIZIATIVA

Il GAL Terreverdi Teramane in attuazione della propria Strategia di Sviluppo Locale dovrà procedere alla realizzazione del "PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE "TOUR TERREVERDI TERAMANE" (19.2.1TV3.2).

Nello specifico, il servizio richiesto consiste nella progettazione, sviluppo e realizzazione di pacchetti turistici esperienziali commercializzabili del territorio dell'area del Gal Terreverdi Teramane (art.4), partendo da quelle che sono le specificità da valorizzare con gli itinerari turistici, con l'obiettivo di costruire la rete di collaborazione attiva tra Enti pubblici e privati, funzionale allo sviluppo della destinazione "Terramàne".
Con la presente attività si intende ampliare la rete di collaborazione, valorizzare il coinvolgimento degli operatori pubblici e privati e diffondere la qualità dei servizi offerti, per rendere il territorio sempre più accogliente ed attrattivo, attraverso la realizzazione di progetti finalizzati alla promo-commercializzazione dei prodotti turistici dell'area del Gal Terreverdi Teramane.
L'attività di promo-commercializzazione dell'offerta turistica presuppone prodotti turistici ben sviluppati da proporre alla domanda; pertanto, obiettivo fondamentale del servizio è lo sviluppo di pacchetti turistici esperienziali attraverso la messa a sistema dell'offerta locale con un intervento deciso per la loro promo-commercializzazione sui mercati.

Il Gal Terreverdi Teramane, nell'ambito tematico "Turismo sostenibile" della sua Strategia di Sviluppo Locale, ha avviato il progetto di destinazione definendone il piano di marketing e comunicazione e costruendo cinque itinerari turistici tematici legati alle eccellenze enogastronomiche (*A passeggio per le DOC* e *I sentieri del Gusto*), alla storia (*A spasso nel tempo*), alla cultura (*La Valle dei Giganti di pietra*) ed al suo paesaggio (*Tra il mare e le dolci colline*).

Il servizio richiesto consiste nelle attività dettagliatamente descritte all'art. 3 "Descrizione del servizio" del presente Avviso.

2) FINALITÀ

Il servizio richiesto consiste nella progettazione, nello sviluppo e nella commercializzazione di pacchetti turistici esperienziali del territorio dell'area del Gal Terreverdi Teramane, attivando un modello di "animazione territoriale" che possa fungere da strumento, utile sul territorio, per concepire nuovi prodotti turistici partendo proprio dal coinvolgimento degli operatori pubblici e privati in esso presenti.

Se per il Gal Terreverdi Teramane, e la sua destinazione "Terramàne", la presente procedura rappresenta, da un lato, un'importante occasione per la promozione di tutti quei soggetti che hanno, tra i loro obiettivi, quello di migliorare la qualità della propria offerta e creare delle proposte in grado di dare valore aggiunto al proprio operato, in particolare favorendo la "destagionalizzazione", dall'altro non intende limitarsi a promuovere la creazione di semplici "pacchetti turistici" quanto sostenere lo sviluppo di sistemi integrati di servizi, attività e imprese, distinguendo il concetto di pacchetto (all'interno del quale possono essere proposti molteplici prodotti turistici) dal concetto di "tipologia di turismo".

I sistemi integrati che si intendono valorizzare sono delle reti di offerta turistica finalizzate alla commercializzazione dei prodotti turistici esperienziali, ritenuti di particolare rilevanza per il territorio del Gal, orientati a svilupparne l'incoming e le sue risorse, riconducibili alla creazione e commercializzazione di specifiche tipologie. Queste si distingueranno le une dalle altre per il tipo di attività e servizi che offrono e che possono essere riassunte in specifici tematismi, come di seguito indicati:
- enogastronomia;

- natura e paesaggio;
- storia e cultura.

È fondamentale che le proposte, costruite coinvolgendo gli operatori del territorio, siano progettate per essere inclusive per tutti e fruibili in periodi di destagionalizzazione. A tal proposito è necessario che almeno una proposta sia dedicata a persone con disabilità.
I pacchetti turistici esperienziali, che si intendono promuovere con la presente procedura, dovranno proporre l'organizzazione dell'offerta turistica attorno ad una specifica tipologia, differenziata in base anche al mezzo di fruizione, nonché la strategia di promo-commercializzazione attraverso la produzione di materiale promozionale cartaceo e l'organizzazione di almeno quattro eductour tematici.

Obiettivi operativi:

- incentivare la realizzazione di progetti "pilota" volti alla promozione di nuove formule organizzative di carattere collettivo ed integrato e promuovere azioni sistemiche di promo-commercializzazione;
- incentivare la realizzazione di nuovi sistemi di promo-commercializzazione;
- differenziare i mercati di riferimento e ricercare nicchie di mercato;
- incrementare i flussi complessivi ampliando la stagione classica;
- valorizzare le risorse presenti sul territorio del Gal Terreverdi Teramane;
- rafforzare la vision di Terramàne come destinazione turistica unitaria;

L'erogazione del servizio oggetto di questa procedura dovrà contemplare i seguenti aspetti:

FASE 1. Coinvolgimento della comunità di "Terramàne" (organizzazione e gestione di almeno nr. 4 incontri territoriali) per la creazione di sistemi integrati di offerta secondo uno specifico tematismo

La presente procedura di acquisizione dei servizi, concentra la propria attenzione verso interventi progettuali che consentano di stimolare il coinvolgimento prima e l'azione pubblico-privata poi verso lo sviluppo di interventi innovativi, incoraggiando la creazione di reti tra operatori del settore turistico, culturale, agroalimentare e delle filiere, al fine di promuovere sistemi integrati di offerta.

Gli incontri partecipati sul territorio dovranno:
- favorire la conoscenza, stimolare il racconto e permettere il confronto tra gli operatori del territorio ~~confrontarsi~~ sulle proprie attività~~)~~;
- essere costruiti e realizzati in forma laboratoriale e condotti da uno o più facilitatori~~;~~
- rielaborare le informazioni raccolte negli incontri, funzionali alla definizione di almeno nr. 4 pacchetti turistici esperienziali, che dovranno essere inseriti nel catalogo creato ad hoc e distribuiti ad un numero strategico di tour operator e/o agenzie di viaggio~~.~~

I progetti dovranno realizzare il coinvolgimento di diverse tipologie di soggetti (operatori del ricettivo, associazioni e cooperative di guide turistiche, consorzi di promozione delle risorse turistiche locali, ristorazione e punti vendita di prodotti tipici locali, associazioni, proloco, aziende agricole, etc.) e indicare la coerenza dei servizi offerti dagli operatori coinvolti con la specifica tipologia di turismo che si intenderà promuovere.

FASE 2. Progettazione e realizzazione della strategia di promo-commercializzazione delle proposte realizzate in fase di coinvolgimento degli operatori

È necessario definire la propria strategia di promo-commercializzazione che deve essere realizzata in funzione degli operatori coinvolti e della specifica tipologia di turismo individuata, per la quale devono essere sviluppate specifiche azioni quali:

a) Distribuzione dei pacchetti turistici esperienziali

I pacchetti, così come co-progettati e costruiti con gli operatori del territorio, dovranno essere distribuiti agli operatori specializzati che possono risiedere anche al di fuori del territorio del Gal Terreverdi Teramane.
La modalità di distribuzione dei pacchetti creati dovrà essere indicata nel documento strategico-operativo, redatto a cura del soggetto aggiudicatario, in cui sarà definita nel dettaglio la proposta.

b) Organizzazione e gestione di almeno nr. 4 eductour per tematica proposta

La proposta dovrà prevedere l'organizzazione e gestione di almeno nr. 4 educational sul territorio (della durata minima di due giorni), così come l'organizzazione di attività collaterali (come presentazioni, degustazioni, etc.) con giornalisti, influencer e/o blogger specializzati, finalizzati a mettere in comunicazione l'offerta dei pacchetti turistici individuati con la domanda ad essa corrispondente.

L'attività sarà completata da attività di follow-up e dalla gestione delle richieste (pernottamenti, spostamenti, cachet, etc.)

c) Realizzazione di materiale promozionale dell offerta turistica locale legata alla specifica tipologia di turismo.

Sarà fondamentale progettare e produrre (in un adeguato numero di copie, almeno 5.000) uno o più cataloghi/guide/brochure tematiche o altro materiale che conterrà i pacchetti turistici prodotti, con l'indicazione dei costi ed i termini per la vendita degli stessi (da utilizzare nelle fiere di settore).
La veste grafica del materiale promozionale utilizzerà il logo di Terramàne, la destinazione turistica del Gal Terreverdi Teramane, e sarà da questi coordinata al fine di mantenere una linea d'immagine unitaria. Il materiale promozionale dovrà essere corredato almeno dai seguenti elementi indicativi:
- elenco descrittivo, comprendente i servizi, delle strutture ricettive coinvolte;
- elenco degli eventi e delle iniziative;
- elenco dei monumenti, delle località e delle risorse degli Enti Locali coinvolti;
- elenco delle associazioni di guide e operatori attività complementari;
- elenco dei ristoranti, dei punti di vendita dei prodotti tipici coinvolti;
- elenco dei punti di informazione e accoglienza degli enti coinvolti;
- mappa del territorio del Gal Terreverdi Teramane;
- immagini e descrizioni delle risorse turistiche di rilievo;
- logo del Sistema Turistico "Teramane";
- logo della specifica tipologia di turismo interessata.
- logo degli Enti istituzionali (Regione, UE, FEASR, etc.)
- redazione testi in almeno due lingue.

È parte del materiale promozionale anche la fornitura (in termini di progettazione, stampa e consegna nella sede operativa del Gal Terreverdi Teramane) di: roll-up identificativi del percorso di coinvolgimento degli operatori (almeno nr. 1); blocco notes tipo moleskine (almeno nr. 200 pezzi); penne (almeno nr. 200 pezzi); shopper in tela (almeno nr. 200 pezzi).

È fondamentale che il percorso, che porta alla co-creazione dei pacchetti turistici esperienziali, sia organizzato in maniera laboratoriale, al fine di costruire, insieme agli operatori, nuovi prodotti turistici legati ai cinque itinerari del "Tour Terreverdi Teramane", attraverso una progettazione corale e valorizzandoli in funzione sia delle esperienze da far vivere al turista sia del territorio e del patrimonio presente al suo interno.

La progettazione e lo sviluppo delle iniziative dovranno realizzarsi entro dicembre 2023 e dovranno essere coordinate in funzione delle linee guida del piano di marketing strategico della destinazione e dei conseguenti mercati target.

3) DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il fornitore dovrà erogare il servizio applicando una metodologia in grado di rendere protagonisti i singoli operatori, soprattutto nella fase 1, organizzando laboratori/workshop partecipativi con attività di gruppo che permettano di ideare servizi/proposte innovative "a rete" legati ai tematismi da proporre sui mercati.

Più specificatamente, si richiede all'operatore economico quanto di seguito dettagliato:

Nr.	Azioni	Ouput
1	Definizione del percorso di co-progettazione dei pacchetti turistici esperienziali	Redazione del documento strategico-operativo con l'indicazione puntuale della metodologia utilizzata negli incontri di co-progettazione dei pacchetti turistici, dell'articolazione degli incontri proposta e della strategia di promo-commercializzazione per i pacchetti individuati, nonché l'indicazione di giornalisti, influencer e/o blogger specializzati da coinvolgere negli eductour (della durata minima di 2 giorni).
2	Organizzazione di un evento di lancio e uno di chiusura del progetto	Progettazione e organizzazione di nr. 1 evento di lancio del progetto (con l'obiettivo di promuovere il processo partecipativo) e di nr. 1 evento di chiusura (con l'obiettivo di restituire i pacchetti progettati) Saranno a carico dell'aggiudicatario le spese per l'organizzazione degli eventi ed il coinvolgimento della stampa; inoltre si dovranno prevedere (in funzione della loro durata e organizzazione) anche un welcome coffe e, per l'evento finale, anche una degustazione finale, con i prodotti dell'area del Gal Terreverdi Teramane.
3	Coinvolgimento della comunità "Terramàne" e co-progettazione pacchetti turistici esperienziali	Organizzazione e gestione di almeno nr. 4 incontri sul territorio per la creazione di sistemi integrati di offerta secondo una specifica tipologia di turismo. Saranno a carico dell'aggiudicatario le eventuali spese per sale (localizzate nel territorio del Gal Terreverdi Teramane), attrezzature, materiale di cancelleria e ogni altro costo connesso al servizio. Gli incontri inoltre dovranno prevedere l'attivazione di una segreteria per facilitare l'iscrizione e le comunicazioni con i partecipanti e, in funzione della loro durata e organizzazione, anche welcome coffe e/o coffee break che utilizzino i prodotti dell'area del Gal Terreverdi Teramane.

Nr.	Azioni	Ouput
4	Distribuzione dei pacchetti turistici esperienziali	Le proposte, costruite con gli operatori del territorio del Gal, dovranno essere distribuite agli operatori specializzati per essere commercializzate già agli inizi del 2024. La modalità di distribuzione dei pacchetti creati dovrà essere indicata nel documento strategico-operativo, redatto a cura del soggetto aggiudicatario.
5	Organizzazione eductour sul territorio	Progettazione, organizzazione e gestione di almeno nr. 4 eductour rivolti agli operatori del settore (suddivisi per tematica dei pacchetti) della durata minima di due giorni, con giornalisti, influencer e/o blogger specializzati, finalizzati a mettere in comunicazione l'offerta dei pacchetti turistici individuati con la domanda ad essa corrispondente. Saranno a carico dell'aggiudicatario i costi per l'organizzazione degli eductour (pernottamenti, spostamenti, lunch, dinner e aperitivi, eventuali cachet, etc.) e delle attività collaterali (come presentazioni, degustazioni, etc.) nonché dei follow-up.
6	Comunicazione e promozione del progetto	Progettazione grafica, ~~e~~ stampa e consegna del materiale di comunicazione: catalogo/guida/brochure o altro materiale dedicato ai pacchetti turistici esperienziali (almeno nr. 5.000 copie); roll-up identificativi del percorso di coinvolgimento degli operatori (almeno nr. 1); blocco notes tipo moleskine (almeno nr. 200 pezzi); penne (almeno nr. 200 pezzi); shopper in tela (almeno nr. 200 pezzi).
7	Storytelling del percorso	Servizio di reportistica fotografica, nonché montaggio di un video di massimo 5'

Si specifica inoltre che tutti i materiali prodotti nella fase di esecuzione del contratto dovranno essere sottoposti all'approvazione del Committente che potrà richiedere modifiche/variazioni da apportare senza che l'affidatario abbia nulla da eccepire in proposito o pretendere alcuna maggiorazione di costi.

La proprietà di tutti i materiali realizzati per l'esecuzione del contratto sarà del Committente che ne deterrà i diritti illimitatamente nello spazio e nel tempo. Inoltre, alla fine del contratto, l'impresa aggiudicataria dovrà fornire in formato digitale ed in formato aperto tutto quanto realizzato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: presentazioni e/o vario materiale a cura dei facilitatori, registrazioni degli incontri, eventuali piattaforme di progetto realizzate, progetto grafico esecutivo dei materiali di comunicazione come dépliant, cartelline, blocco notes, penne, etc.).

L'affidatario dovrà inoltre:

- nominare (entro 5 giorni dalla sottoscrizione del contratto) un responsabile di progetto che sarà l'interfaccia con il Committente per tutta la durata dell'affidamento;
- partecipare a momenti di condivisione degli output, anche in itinere, oltre ad intervenire a momenti di presentazione degli *output* agli stakeholders, in chiave partecipativa.

4) TERRITORIO INTERESSATO DALL'INTERVENTO

Il territorio oggetto di attività è corrispondente a quello interessato dall'attuazione del PSL del GAL Terreverdi Teramane, comprendente i seguenti Comuni: Colonnella, Controguerra, Ancarano, Sant'Egidio alla Vibrata, Torano Nuovo, Nereto, Corropoli, Sant'Omero, Bellante, Mosciano Sant'Angelo, Castellalto, Notaresco, Morro d'Oro, Cellino Attanasio e nelle aree rurali dei Comuni di Martinsicuro, Alba Adriatica, Tortoreto, Giulianova, Roseto degli Abruzzi, Pineto, Silvi (con esclusione delle zone urbane).
L'area di intervento, che si estende su una superficie di 568,9 kmq (pari al 5,25% del territorio regionale), è area rurale intermedia (area C) così come definito dal Piano Strategico nazionale, e rappresenta un territorio con una complessiva omogeneità sia sotto il profilo fisico-geografico e storico-culturale, sia per le dinamiche economiche e sociali che lo caratterizzano. La popolazione residente nell'area del Gal si attesta sui 143.056 abitanti *(*dato riportato nell'analisi della strategia e riferito al 2015)*, rappresentando il 46,1% di quella provinciale.

5) DURATA DELL'AFFIDAMENTO

L'affidamento del servizio in oggetto decorre dalla data di sottoscrizione del relativo contratto **fino al 20/12/2023**, salvo proroghe, i cui termini e condizioni saranno concordate per iscritto tra le parti.
Si specifica che prima della consegna dei prodotti/servizi, gli stessi dovranno essere condivisi con il Committente nelle forme e modalità ritenute più idonee.

Nr.	Azioni	Consegna draft/elaborati finali
1	Definizione del percorso di co-progettazione	Entro agosto 2023 - progettazione esecutiva del percorso di co-progettazione
2	Organizzazione e svolgimento dell'evento di lancio del progetto	Entro settembre 2023 - evento di lancio del percorso
3	Organizzazione incontri sul territorio per la co-progettazione dei pacchetti turistici esperienziali *(coinvolgimento della comunità "Terramàne")*	settembre/ottobre 2023 - realizzazione incontri sul territorio e definizione pacchetti turistici esperienziali
4	Organizzazione eductour sul territorio	Entro novembre/dicembre 2023 - realizzazione eductour sul territorio del Gal Terreverdi Teramane
5	Comunicazione del progetto	Entro settembre 2023 - progettazione, stampa e consegna dei materiali (in funzione dell'evento di lancio e dell'inizio degli incontri sul territorio)
6	Organizzazione e svolgimento di un evento di chiusura del percorso formativo	Entro dicembre 2023 - evento di chiusura del percorso
7	Storytelling del percorso	Da settembre a dicembre 2023 - report fotografici per eventi ed incontri e realizzazione video del progetto

Nr.	Azioni	Consegna draft/elaborati finali
8	Gestione del progetto e monitoraggio dell'andamento delle sue fasi e rispetto delle tempistiche (nonché il monitoraggio della commercializzazione dei pacchetti turistici elaborati nel 2024).	Fino a dicembre 2023 - Coordinamento in itinere con il Committente per la finalizzazione delle proposte; report finale delle attività del progetto

Il servizio oggetto di affidamento dovrà essere erogato direttamente; non è prevista la possibilità di delegare o cedere, neanche parzialmente, il servizio affidato.

6) IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

L'**IMPORTO COMPLESSIVO** posto a base della procedura di affidamento del servizio è pari ad **Euro 40.000,00** (quarantamila) **oltre IVA** di legge (se dovuta), comprensivo di tutti gli oneri e tasse dovuti per legge e spese per trasferte/missioni e di qualsiasi altra natura che si dovessero rendere necessarie per l'erogazione del servizio e l'esecuzione del contratto. La determinazione del prezzo posto a base della procedura tiene conto dell'importo massimo stimato, definito a seguito di un'accurata ed analitica verifica della reale congruità in relazione alle prestazioni e ai costi per l'esecuzione del servizio.

L'intervento è realizzato nell'ambito della Misura 19 del PSR Abruzzo 2014-2020 ed è cofinanziato dal fondo FEASR Abruzzo 2014/2022.

7) MODALITA' DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

L' **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO** avverrà ai sensi delle seguenti normative:
- art. 50 comma 1 lettera b) del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici);
- paragrafo 1.1 delle "Linee guida operative Misura 19 del PSR 2014/2022 Abruzzo" allegate al Manuale delle Procedure del PSR Abruzzo 2014-2022 approvato con Determinazione n. DPD/331 del 02/11/2022 dal Dipartimento Agricoltura, Ufficio Programmazione PSR, della Regione Abruzzo.

Fermo restando le normative di riferimento la **scelta del contraente** tra gli operatori economici invitati, sarà effettuata applicando il **criterio dell'offerta economicamente più conveniente (prezzo più basso)**.

8) SOGGETTI ABILITATI A PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Possono presentare la manifestazione di interesse per la partecipazione alla procedura di affidamento del servizio in oggetto gli **operatori economici** di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023. É fatto divieto al concorrente di partecipare alla successiva procedura in più di un'aggregazione di operatori economici, ovvero di partecipare in proprio e, contestualmente, in un'aggregazione di operatori economici.

Il Gal Terreverdi Teramane si assicura che gli operatori economici candidati dovranno possedere requisiti e capacità adeguate, in termini di personale, risorse tecniche, competenze ed esperienza professionale per erogare i servizi oggetto dell'affidamento.

Sono pertanto richiesti, ai fini della partecipazione alla successiva procedura di affidamento del servizio, i seguenti **requisiti minimi**:

A) Requisiti generali e di idoneità professionale:

- requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023;
- iscrizione al Registro Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o ad altro Albo/Elenco speciale, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento di attività coerenti con la prestazione oggetto della procedura.

B) Capacità tecniche e professionali:

- possesso di una struttura organizzativa ed operativa (risorse umane, risorse strumentali) adeguate ad assicurare l'erogazione efficace e di qualità dei servizi richiesti;
- possesso di adeguate competenze tecniche e di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento e/o idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Il possesso dei requisiti di capacità tecniche e professionali sarà verificato e valutato facendo riferimento all'eventuale raggruppamento d'imprese candidato.

9) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati in possesso dei requisiti richiesti, devono far pervenire la propria **manifestazione di interesse** utilizzando il modello "**Allegato A**" allegato al presente Avviso, datato e firmato, corredato della fotocopia di un valido documento di identità del firmatario, oltre alla seguente documentazione obbligatoria:

a) Certificato o Visura camerale completa attestanti l'iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente CCIAA con evidenza delle attività economiche svolte, oppure altro Albo/Elenco, ovvero certificato di Partita IVA (per i soggetti non tenuti all'iscrizione al Registro delle Imprese);

b) Copia fronte retro del documento di identità del legale rappresentante, in corso di validità;

c) Curriculum dell'operatore economico con descrizione delle attività svolte analoghe al servizio oggetto del presente Avviso, da cui si evinca il possesso delle capacità tecniche e professionali e delle esperienze maturate richieste per la partecipazione alla procedura.

In caso di partecipazione con un raggruppamento d'imprese, l'Allegato "A" ed i relativi allegati di cui ai precedenti punti a) b) e c) **dovranno essere forniti da ognuno degli operatori** partner.

Le **firme** potranno essere apposte **manualmente** (in tal caso gli originali dovranno essere tenuti a disposizione della Stazione appaltante) oppure **digitalmente**.

La richiesta di partecipazione, resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, unitamente alla documentazione obbligatoria, devono pervenire entro e non oltre il **19 LUGLIO 2023 esclusivamente a mezzo PEC** al seguente indirizzo**: galterreverdi.te@cia.legalmail.it**.

Nell'oggetto della PEC deve essere riportata la dicitura "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE**".

Decorso tale termine non saranno considerate neppure richieste sostitutive o aggiuntive di quelle già prodotte.

10) SELEZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Il presente Avviso costituisce mera indagine di mercato avviata a scopo esplorativo al fine di procedere successivamente all'affidamento del servizio in oggetto, con la procedura descritta nel precedente articolo 7.

Saranno invitati a presentare offerta i soggetti idonei, se esistenti, tra quelli che si saranno candidati, scelti in base ai requisiti sopra elencati.

La ricezione della manifestazione di interesse non vincola il GAL ad invitare alla successiva presentazione dell'offerta l'operatore interessato, qualora lo stesso non sia ritenuto idoneo per mancanza dei requisiti di partecipazione e/o insufficienza delle specifiche capacità ed esperienze tecnico professionali, come sopra previsti. Inoltre, l'acquisizione della candidatura non comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte del GAL, né l'attribuzione al soggetto di alcun diritto in ordine all'affidamento del servizio.

Se le manifestazioni di interesse valide saranno inferiori a tre, il GAL si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di integrare il numero degli invitati con altri operatori economici, diversamente individuati, nel rispetto dei principi di trasparenza e concorrenza.

Il termine per il ricevimento delle manifestazioni di interesse è inderogabile, a pena di esclusione. Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute che non contengano tutti i documenti espressamente richiesti.

11) PUBBLICITA' ED INFORMAZIONI

La modulistica inerente la presente procedura è disponibile sul sito internet **www.galterreverditeramane.it**, sezione "Società trasparente".

Informazioni complementari potranno essere richieste esclusivamente via e-mail all'indirizzo **info@galterreverditeramane.it** specificando nell'oggetto "**PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE**".

12) NORME DI SALVAGUARDIA

Il Gal Terreverdi Teramane si riserva, per insindacabili motivi, la facoltà di annullare/sospendere la presente indagine di mercato e non dare più seguito alla successiva procedura di affidamento del servizio. Si riserva altresì la facoltà di accertare quanto dichiarato dai candidati nella manifestazione di interesse e nei relativi allegati.

L'affidamento del servizio in oggetto da parte del GAL Terreverdi Teramane resta subordinato all'effettiva certezza del finanziamento pubblico a copertura delle relative spese.

13) INFORMATIVA AI SENSI DEL REG. UE N.679/2016 IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati che il soggetto proponente è chiamato a fornire sono obbligatori ai fini dell'ammissione della manifestazione d'interesse. I dati forniti saranno utilizzati per tutti gli adempimenti connessi alla procedura cui si riferiscono e verranno raccolti, elaborati e archiviati, anche tramite supporti informatici, comunicati alla struttura del GAL coinvolta nel procedimento. Altresì, i dati di cui sopra verranno comunicati a collaboratori esterni per finalità inerenti alla gestione delle procedure legate alla realizzazione delle attività. Il titolare dei dati è il GAL Terreverdi Teramane società consortile cooperativa a r.l..

L'interessato gode dei diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del Reg. UE n. 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

14) DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Avviso costituisce “lex specialis” e pertanto la partecipazione allo stesso comporta implicitamente l’accettazione, senza riserva alcuna, di tutte le disposizioni ivi contenute.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Maurizio Corini.

Nereto, 7 Luglio 2023

GAL TERREVERDI TERAMANE
SOCIETÀ CONSORTILE COOPERATIVA A R. L.
Il Presidente del Consiglio d’Amministrazione
Pasquale CANTORO