INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI
NELL'AMBITO DEL "PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE "TOUR TERREVERDI TERAMANE"

PSR ABRUZZO 2014/2022; MISURA 19; SOTTOMISURA 19.2;
TIPOLOGIA DI INTERVENTO 19.2.1; INTERVENTO "TURISMO SOSTENIBILE" 19.2.1.TV3;
SOTTOINTERVENTO 19.2.1.TV3.2 FASE 8 - CUP: C39I23000950009 – CIG A0276E6317

Stazione appaltante:
GAL TERREVERDI TERAMANE SOCIETÀ CONSORTILE COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA (C.F./P.IVA n. 019751106750)

CAPITOLATO

ALLEGATO 1 dell'INVITO a presentare Offerta - Prot. 514/U/2022 del 7/11/2023

1) PREMESSA

La presente procedura ha per oggetto l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione delle azioni previste nell'ambito della Misura 19 del PSR Abruzzo 2014-2022, cofinanziato dal fondo FEASR Misura 19, Sottointervento 19.2.1.TV3.2 *"Progetto per la promozione del sistema turistico locale sostenibile - Rete turistica sostenibile "Tour Terreverdi Teramane"* del Piano di Azione Locale *"Insieme per un territorio di qualità che cresce"* del Gal Terreverdi Teramane.
Nello specifico, il servizio richiesto consiste nella progettazione, realizzazione, installazione e posa in opera di segnaletica distintiva e illustrativa delle eccellenze turistico-culturali sul territorio dell'area del Gal Terreverdi Teramane, nonché i servizi complementari di progettazione, direzione lavori, assistenza al collaudo, coordinamento della sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione dei lavori e acquisizione delle autorizzazioni necessarie all'installazione dei segni distintivi.
Obiettivo della procedura è quello di realizzare un sistema di segnaletica in grado di connotare e valorizzare la destinazione "Terramàne. Colline verdi d'Abruzzo", funzionale allo sviluppo di un sistema visuale unico, identitario e riconoscibile all'esterno.
La finalità è valorizzare il brand "Terramàne" all'interno della Regione Abruzzo e, attraverso un unico messaggio, rendere il territorio sempre più accogliente ed attrattivo, anche con la realizzazione di una segnaletica distintiva che valorizzi gli elementi identitari dei ventuno Comuni dell'area del Gal Terreverdi Teramane.

2) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Con il presente progetto il Gal Terreverdi Teramane intende acquisire offerte per la progettazione di un sistema di segnaletica coordinata e distintiva sul territorio dell'area del Gal Terreverdi Teramane (es. cartelli, targhe informative, totem informativo-turistici, pennoni, etc.).

La segnaletica distintiva dovrà essere definita da un forte contenuto semantico, facilmente riconoscibile ed in armonia con l'identità della destinazione Terramàne, di cui all'Allegato 1A - "Scheda Terramàne". Inoltre, dovrà essere posizionata all'interno del territorio del Gal Terreverdi Teramane, così come dettagliato al punto 4 "Territorio interessato all'intervento" del presente capitolato.
Fra le prestazioni oggetto del presente invito rientrano altresì i servizi complementari di progettazione, direzione lavori, assistenza al collaudo, coordinamento della sicurezza in fase di esecuzione dei lavori e acquisizione delle autorizzazioni necessarie all'installazione degli stessi segni/elementi distintivi.

Per il Gal Terreverdi Teramane, e la sua destinazione “Terramàne”, la presente procedura rappresenta, da un lato, un importante elemento di comunicazione e informazione per turisti e residenti e, dall’altro, un possibile elemento motivatore per fermarsi e osservare il paesaggio, la risorsa storico-culturale, e/o il punto di interesse e “fare qualcosa” con l’obiettivo di riappropriarsi dei luoghi in funzione della leva identitaria dell’area stessa.
La segnaletica, infatti, non rappresenta solo uno strumento di indicazione ma una vera e propria bussola per turisti e cittadini che vogliono fruire, condividere e raggiungere tutti i punti di interesse anche attraverso il ricorso alla “multimedialità interattiva” come elemento innovativo nella combinazione con la cartellonista (ad esempio qrCode, Nfc, realtà aumentata e virtuale, etc.).

Il progetto di comunicazione dovrà essere coerente con il brand di destinazione Terramàne, evidenziando al contempo l’appartenenza alla Regione Abruzzo, e prevedere varie tipologie di segnaletica (da quella di benvenuto a quella direzionale, dai totem e pannelli descrittivi agli itinerari tematici, etc.) così da offrire un’immagine coordinata del territorio, riconoscibile, incisiva, efficiente, efficace e, allo stesso tempo, di facile lettura.
I segnali dovranno anche avere una funzione illustrativo-informativa e dovranno essere pensati per essere collocati in prossimità dei punti strategici di intercettazione dei flussi turistici, in contesti particolarmente importanti per la loro valenza architettonica ed ambientale come centri storci, piazze monumentali, etc. e, pertanto, dovranno essere progettati per essere moderni e, allo stesso tempo, sobri ed eleganti.

È inteso che tutto il progetto e quindi anche la parte redazionale, gestionale, comunicativa, grafica e fotografica, dovrà essere improntato a questi principi:

- essere inclusivo di tutti i 21 Comuni dell’area del Gal;
- inserito elegantemente nei diversi contesti;
- durabile nel tempo (quindi le proposte dovranno essere ideate per resistere ad ogni tipo di stress ambientale e atmosferico esterno, robuste e longeve nel tempo);
- accattivante nei colori e nelle finiture utilizzate;
- di facile manutenzione (e non facilmente vandalizzabili);
- interattivo~~e~~, accessibile~~i~~ e inclusivo~~e~~.

Obiettivi strategici che il servizio persegue:
- miglioramento della qualità dell’accoglienza e dell’informazione turistica;
- valorizzazione delle risorse presenti sul territorio del Gal Terreverdi Teramane;
- identificazione e immediata riconoscibilità del territorio del Gal Terreverdi Teramane con la sua destinazione “Terramàne”;
- rafforzamento di “Terramàne” come destinazione turistica unitaria;
- offerta di un’immagine del territorio connotata in termini di omogeneità, efficacia ed efficienza;
- agevolazione della fruibilità delle risorse dell’area.

I criteri per la progettazione della tipologia di segnale sono:
- qualità della comunicazione;
- visibilità;
- chiarezza e correttezza grafica (nella leggibilità);
- corretto posizionamento e rispetto del decoro.

I materiali da impiegare dovranno essere adatti all'ambiente in cui saranno installati e corrispondere, come caratteristiche, a quanto stabilito nelle leggi e regolamenti vigenti in materia. In mancanza di particolari prescrizioni dovranno essere delle migliori qualità esistenti in commercio, tali da resistere alle azioni meccaniche, corrosive, termiche e meteoriche alle quali saranno esposti.

La progettazione, la realizzazione, l'installazione e posa in opera dei segni distintivi dovranno realizzarsi entro maggio 2024 e dovranno essere coordinate rispetto alla brand identity del territorio di "Terramàne" (così come evidenziato nell'Allegato 1A "Scheda Terramàne").

3) DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il contratto da affidare è finalizzato alla progettazione, realizzazione, installazione e posa in opera di segnaletica distintiva sul territorio dell'area del Gal Terreverdi Teramane; nello specifico:

A. Redazione del "Progetto generale del sistema di segnaletica coordinata per Terramàne, la destinazione turistica del Gal Terreverdi Teramane", *(oggetto di offerta tecnica);*
B. Progettazione grafica preliminare *(oggetto di offerta tecnica)*, fornitura e installazione di:
   - almeno nr. 10 cartelli di benvenuto nel territorio, leggibili da turisti anche stranieri e da posizionarsi nell'area del Gal;
   - nr. 21 targhe istituzionali (nr. 1 per ogni Comune del Gal Terreverdi Teramane);
   - almeno nr. 85 totem/pannelli descrittivi di valorizzazione delle risorse di interesse di ogni Comune, con la rappresentazione di una mappa del territorio ed i testi in duplice lingua italiano e inglese (almeno nr. 4 per ogni Comune del Gal e nr. 1 per la sede del Gal Terreverdi Teramane);
C. Cronogramma delle attività;
D. Redazione elaborati progettuali per l'esecutività delle opere e documentazione necessaria ai fini autorizzativi ed ottenimento delle autorizzazioni all'installazione;
E. Fornitura e installazione della segnaletica così come al punto B;
F. Servizi complementari.

Più specificatamente, si richiede all'operatore economico quanto di seguito dettagliato:

Nr.	Azioni	Descrizione	Output
A.	Redazione "Progetto generale del sistema di segnaletica coordinata per Terramàne, la destinazione turistica del Gal Terreverdi Teramane"	Il progetto del sistema di segnaletica turistica nel territorio dell'area del Gal Terreverdi Teramane dovrà individuare e raffigurare con tavole, grafici, documenti e immagini necessarie, gli interventi di installazione e posa in opera della segnaletica turistica sul territorio (es. cartelli, targhe informative, totem informativo-turistici, segnaletica direzionale, pennoni, etc.), intesi come un sistema omogeneo di segnalazione delle attrattive monumentali e storico-artistiche ma anche come sistema di orientamento che indirizza verso i maggiori elementi attrattori del territorio. Obiettivo è predisporre un "alfabeto semantico" da offrire al turista fin dal suo primo contatto con la destinazione Terramàne, una sorta di "manuale di istruzioni" per vivere il territorio.	nr. 1 Progetto generale del sistema di segnaletica coordinata per Terramàne *(oggetto di offerta tecnica)*

Nr.	Azioni	Descrizione	Output
		Il progetto dovrà definire nel dettaglio i livelli di comunicazione e le componenti tecniche della segnaletica (indicazioni degli elementi di supporto, il sistema di grafica e comunicazione visiva, specifiche qualitative dei materiali da impiegare). *Nell' "Allegato 1A - Scheda Terramàne" sono evidenziati:* - *identità della destinazione "Terramàne. Colline verdi d'Abruzzo";* - *l'elenco dei POI (punti di interesse) suddiviso per ogni Comune del territorio del Gal Terreverdi Teramane.*	
B.	Progettazione grafica preliminare	Il servizio di segnaletica distintiva prevede la progettazione grafica preliminare di: - almeno nr. 10 cartelli di benvenuto nel territorio, leggibili da turisti anche stranieri e da posizionarsi nell'area del Gal; - nr. 21 targhe istituzionali (nr. 1 per ogni Comune dell'area del Gal Terreverdi Teramane); - almeno nr. 85 totem/pannelli descrittivi di valorizzazione del territorio (almeno nr. 4 per ogni Comune del Gal e nr, 1 per la sede del Gal). Il progetto dovrà fornire indicazioni utili sulle più importanti risorse turistiche territoriali, in duplice lingua italiano e inglese. Nello specifico, i totem/pannelli descrittivi dovranno contenere una mappa del territorio ed essere collocati in prossimità dei punti strategici di intercettazione di importanti flussi turistici all'interno di ogni Comune dell'area del Gal. È importante che la progettazione delle soluzioni sia rivolta all'accessibilità e inclusività di ogni luogo per permettere a persone affette da disabilità sensoriali di scoprire le bellezze di Terramàne (a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di braille e qrcode che rimandano ad audioguide per persone affette da disabilità visive, videoguide in lingua italiana dei segni LIS per non udenti). Il progetto grafico dovrà essere coerente con l'identità di Terramàne" e dovrà evidenziarne l'appartenenza alla Regione Abruzzo. Inoltre, dovrà essere corredato da indicazioni puntuali sulle specifiche tecniche e sui materiali utilizzati, nonché la motivazione al loro utilizzo. Il servizio richiesto è comprensivo di sopralluoghi; studio del posizionamento; produzione dei contenuti testuali in lingua italiano e traduzione in lingua inglese; eventuale traduzione in braille o produzione di videoguide in LIS, fornitura, installazione e posa in opera e garanzia dei materiali decennale.	nr. 1 Progetto grafico preliminare di: - almeno nr. 10 cartelli di benvenuto; - nr. 21 targhe; - almeno nr. 85 totem/pannelli descrittivi *(oggetto di offerta tecnica)*
C.	Redazione cronogramma delle attività	L'Operatore economico, a seguito dell'aggiudicazione, dovrà trasmettere al Gal Terreverdi Teramane il cronoprogramma dettagliato delle attività, che sarà soggetto ad approvazione del Committente, il quale si riserva la facoltà di richiedere l'introduzione di modifiche allo stesso, ove necessario. Il suddetto cronogramma costituirà parte integrante e sostanziale del contratto.	nr. 1 Cronogramma delle attività
D.	D.1 Redazione elaborati	L'operatore economico dovrà farsi carico delle prestazioni relative alla predisposizione di tutti gli elaborati progettuali necessari ai fini	nr. 1 progetto esecutivo degli

Nr.	Azioni	Descrizione	Output
	progettuali per l'esecutività delle opere	dell'esecutività dei lavori necessari per l'installazione e posa in opera dei segni distintivi.	elaborati di cui al punto B
	D.2 Redazione documentazione ed elaborati progettuali a fini autorizzativi ed ottenimento delle autorizzazioni all'installazione	L'operatore economico dovrà predisporre tutta la documentazione e gli elaborati progettuali necessari all'ottenimento delle autorizzazioni per la posa in opera della segnaletica distintiva. L'aggiudicatario dovrà altresì assumersi l'obbligo di ottenere, per conto del Gal Terreverdi Teramane, tutte le autorizzazioni necessarie all'installazione dei totem. Tenuto conto che i segnali dovranno essere posizionati all'interno del territorio del Gal Terreverdi Teramane, in prossimità dei centri storici e dei principali attrattori turistici dovrà essere predisposto dall'operatore economico, a seguito di aggiudicazione del servizio (e in rapporto ai sistemi esistenti), un piano di posizionamento per ogni totem con la relativa posizione indicativa ipotizzata dal Committente e preventivamente concordata con le Amministrazioni comunali interessate. Detta posizione potrà subire variazioni se necessarie ai fini autorizzativi. Tali variazioni dovranno essere concordate con il Committente e l'Ente competente al rilascio dell'autorizzazione.	nr. 1 nota descrittiva del piano di posizionamento dei segnali. nr. 1 Documentazione ed elaborati funzionali all'ottenimento delle autorizzazioni per la posa in opera della segnaletica distintiva
E.	Fornitura e installazione	La fornitura oggetto della presente procedura si intende comprensiva di ogni onere di realizzazione, trasporto, carico, scarico e installazione con mezzi propri. L'operatore economico dovrà utilizzare tutti gli accorgimenti necessari atti a garantire la sicurezza di cose e persone durante le operazioni di spostamento dei mezzi operativi necessari all'installazione e posa in opera dei segni distintivi. Per le operazioni di installazione dovrà impiegare le appropriate strumentazioni, e idonei automezzi, attenendosi scrupolosamente al rispetto delle norme per la sicurezza degli addetti e al rispetto del codice della strada, programmando in tempo utile, se necessario, l'intervento delle autorità preposte alla sorveglianza e alla disciplina del traffico urbano. È a carico dell'operatore economico l'acquisizione delle autorizzazioni all'occupazione del suolo per gli interventi di installazione e posa in opera dei segni identificativi, unitamente alla eventuale dotazione di idonee transenne per preservare le aree di intervento. L'operatore economico dovrà rilasciare all'inizio dell'installazione apposita dichiarazione in cui solleva il Gal Terreverdi Teramane da ogni responsabilità per eventuali danni causati a terzi nell'ambito dei lavori di installazione e posa in opera. Al termine della fase di installazione e posa in opera dei segnali di cui al punto B dovrà essere redatto apposito verbale di fornitura e montaggio, sottoscritto da un incaricato del Gal Terreverdi Teramane e dal referente designato dall'operatore economico, nel quale dovranno essere riportati la data dell'avvenuta installazione e la verifica dell'assenza di vizi apparenti, con particolare attenzione al rispetto delle norme di sicurezza. Nel caso in cui il collaudo non dia esito positivo, oppure qualche criticità sia rilevata dall'Ufficio Tecnico del Comune, l'operatore	Fornitura e installazione dei segnali così come indicato al punto B

Nr.	Azioni	Descrizione	Output
		aggiudicatario dovrà provvedere agli adeguamenti necessari, compresa l'eventuale rimozione e successiva reinstallazione. *L operatore dovrà provvedere altresì, per un periodo di 12 mesi successivi alla data di collaudo, alla sostituzione di eventuali segni distintivi o di parte degli stessi difettosi per materiale, stampa o altro, senza maggiori oneri a carico del Gal Terreverdi Teramane.*	
F.	Servizi complementari	Sono altresì a carico dell'operatore economico i servizi complementari della Direzione lavori, assistenza al collaudo, coordinamento della sicurezza in fase di esecuzione dei lavori.	

Si specifica inoltre che tutti i materiali prodotti dovranno essere sottoposti all'approvazione del Committente che potrà richiedere modifiche/variazioni da apportare senza che l'affidatario abbia nulla da eccepire in proposito o pretendere alcuna maggiorazione di costi.

La proprietà di tutti i materiali realizzati è del Committente che ne deterrà i diritti illimitatamente nello spazio e nel tempo. Inoltre, entro la scadenza del contratto, l'impresa aggiudicataria dovrà fornire in formato digitale ed in formato aperto tutto quanto realizzato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: progetto di segnaletica per Terramàne, progetto grafico esecutivo dei totem, etc.).

L'aggiudicatario dovrà inoltre:
- nominare (entro 5 giorni dalla sottoscrizione del contratto) un responsabile di progetto che sarà l'interfaccia con il Committente per tutta la durata dell'affidamento;
- partecipare a momenti di condivisione degli output, anche in itinere, oltre ad intervenire a momenti di presentazione degli *output* agli stakeholders.

4) TERRITORIO INTERESSATO DALL'INTERVENTO

Il territorio oggetto di attività è corrispondente a quello interessato dall'attuazione del PSL del Gal Terreverdi Teramane e comprendente i seguenti Comuni: Colonnella, Controguerra, Ancarano, Sant'Egidio alla Vibrata, Torano Nuovo, Nereto, Corropoli, Sant'Omero, Bellante, Mosciano Sant'Angelo, Castellalto, Notaresco, Morro d'Oro, Cellino Attanasio e nelle aree rurali dei Comuni di Martinsicuro, Alba Adriatica, Tortoreto, Giulianova, Roseto degli Abruzzi, Pineto, Silvi (con esclusione delle zone urbane).
L'area di intervento, che si estende su una superficie di 568,9 kmq (pari al 5,25% del territorio regionale), è area rurale intermedia (area C) così come definito dal Piano Strategico nazionale, e rappresenta un territorio con una complessiva omogeneità sia sotto il profilo fisico-geografico e storico-culturale, sia per le dinamiche economiche e sociali che lo caratterizzano. La popolazione residente nell'area del Gal si attesta sui 143.056 abitanti *(*dato riportato nell'analisi della strategia e riferito al 2015)*, rappresentando il 46,1 % di quella provinciale.

5) OFFERTA TECNICA

L'OFFERTA TECNICA dovrà contenere i seguenti elaborati e contenuti minimi:

- “Progetto generale del sistema di segnaletica coordinata per Terramàne, la destinazione turistica del Gal Terreverdi Teramane” con pertinente materiale grafico di supporto (es. tavole, immagini, render, etc.), con il dettaglio delle componenti tecniche (indicazioni degli elementi di supporto, il sistema di grafica e comunicazione visiva, specifiche qualitative dei materiali da impiegare), secondo quanto richiesto al precedente art. 3;
- “Progetto grafico preliminare” di almeno nr. 10 cartelli di benvenuto nel territorio, leggibili da turisti anche stranieri e da posizionarsi nell’area del Gal; nr. 21 targhe istituzionali (nr. 1 per ogni Comune del Gal Terreverdi Teramane); almeno nr. 85 totem/pannelli descrittivi di valorizzazione delle risorse di interesse, con la rappresentazione di una mappa del territorio, in duplice lingua italiano e inglese (almeno nr. 4 per ogni Comune del Gal e nr. 1 per la sede del Gal Terreverdi Teramane).

6) PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO E OBBLIGHI A CARICO DELL’AFFIDATARIO

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico di tutti gli elaborati, su carta o diverso formato, realizzati dall’Affidatario nell’ambito o in occasione dell’esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva del Committente, che potrà, quindi, disporne senza alcuna restrizione, la pubblicazione, la diffusione, l’utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale. Detti diritti, ai sensi della L. 22 aprile 1941, n. 633 “Protezione del diritto d’autore e di altri diritti concessi al suo esercizio” e successive modificazioni ed integrazioni, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

Inoltre, l’affidatario garantisce che:

- il progetto creativo concernente il sistema di segnaletica coordinata per Terramàne e tutti gli output ad essi connessi siano originali, inediti, pienamente disponibili e tali da non dar luogo, né in Italia né all’estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell’autodisciplina pubblicitaria. Gli stessi, inoltre, devono essere leciti e non lesivi di diritti di terzi;
- tutti i contenuti e gli stessi output potranno essere utilizzati nell’attività di advertising come immagini pubblicitarie su qualsiasi media, negli allestimenti di eventi, nelle pubblicazioni di carattere istituzionale, nel portale, nonché nella veicolazione su riviste, testate generaliste e di settore ecc. ed il Gal potrà cedere a terzi dette immagini per gli scopi promozionali connessi alla valorizzazione del territorio;
- alla consegna di tutto il materiale, l’affidatario assume la responsabilità piena ed esclusiva nei confronti di terzi che dovessero rivendicare, su parti e/o elementi dei prodotti, diritti d’autore e manleva così il Gal da qualunque responsabilità, richieste di risarcimento dei danni e spese derivanti da rivendicazioni da parte di terzi.

Segue Allegato 1A : “TERRAMÀNE. COLLINE VERDI D’ABRUZZO”

INVITO A PRESENTARE OFFERTA PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI (PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E POSA IN OPERA DI SEGNALETICA DISTINTIVA) NELL'AMBITO DEL "PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE SOSTENIBILE – RETE TURISTICA SOSTENIBILE "TOUR TERREVERDI TERAMANE".

PSR ABRUZZO 2014/2022; MISURA 19; SOTTOMISURA 19.2;
TIPOLOGIA DI INTERVENTO 19.2.1; INTERVENTO "TURISMO SOSTENIBILE" 19.2.1.TV3;
SOTTOINTERVENTO 19.2.1.TV3.2 FASE 8 - CUP: C39I23000950009 – CIG A0276E6317

* * * * *

PROGETTO DESTINAZIONE TURISTICA "TERRAMÀNE. COLLINE VERDI D'ABRUZZO"

ALLEGATO 1A del CAPITOLATO
Invito a presentare Offerta – Prot. 514/U/2022 del 7/11/2023

A. Il brand "Terramàne": elementi della brand identity

Terramàne è un brand di destinazione che racconta l'autenticità dell'area collinare teramana compresa tra il Gran Sasso e la costa Adriatica, in Abruzzo.
I colori e le forme autoctone delle Colline d'Abruzzo, così come i suoi prodotti principe, vino e olio, hanno ispirato il logo di Terramàne e influito profondamente nella progettazione della veste grafica del brand.
Di seguito gli elementi portanti del manuale di brand identity della destinazione:

COLORI - positivo

terramàne
COLLINE VERDI D'ABRUZZO

PANTONE 242C
web 782557

PANTONE7739C
web 329847

COLORI - negativo

terramàne
COLLINE VERDI D'ABRUZZO

Scala di grigio - positivo

terramàne
COLLINE VERDI D'ABRUZZO

K 60

Scala di grigio - negativo

K 100

terramàne
COLLINE VERDI D'ABRUZZO

1 colore - positivo

terramane
COLLINE VERDI D'ABRUZZO

K 100

1 colore – negativo



Scala di riduzione







La dimensione minima consigliata è di 18 mm di larghezza.

Font

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"£$%&/()=?^éç°§*:;_>

TITOLO PARAGRAFO

Sottotitolo

Aquat. Catiberum de et iur? Qui natest everro dolupta intis iscipid eliquam eatinciis ea dolupta turibea tecabo. Igendelit assitia que dolupta ssequunt, con exceper feritia volorempos enem erferum reprovi ducimus dolumeni blam niendipidem rae doloriae eicipsa nimolup tatiorum rent eosam, ullaccu lluptas a il etur solecus.

Aquat. Catiberum de et iur? Qui natest everro dolupta intis iscipid eliquam eatinciis ea dolupta turibea tecabo. Igendelit assitia que dolupta ssequunt, con exceper feritia volorempos enem erferum reprovi ducimus dolumeni blam niendipidem rae doloriae eicipsa nimolup tatiorum rent eosam, ullaccu lluptas a il etur solecus.

Aa Light

Aa Regular

Aa Semibold

Aa Bold

Possibili anche, ove necessario

Aa *Italic*

Aa Black

Il marchio-logotipo non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Esso può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione.

Accostamenti tematici



Declinazioni a tema “Colline da… esplorare/gustare/vivere/sentire”









I SOCIAL

@terramane.abruzzo

B. Le “risorse” del territorio

Di seguito si riporta una tabella che riassume le risorse turistiche di interesse suddivise per ogni Comune:

COMUNE	PUNTO DI INTERESSE (POI)	PRODOTTI/EVENTI/ ATTRAZIONI
ALBA ADRIATICA	1. Villa Flajani 2. Pista ciclabile “Bike to coast” 3. Spiaggia del Fratino e del Giglio di mare 4. La Pineta	5. Carnevale del Mare
ANCARANO	1. Chiesa della Madonna della Misericordia 2. Torre Campanaria 3. Porta Nuova 4. Porta da Mare	5. Li tailì de la Madonna de la Pace
BELLANTE + borgo di Ripattoni	1. Belvedere e Porta di accesso al borgo 2. Chiesa di Santa Croce e Santa Maria della Misericordia 3. Borgo di Ripattoni e Palazzo Aurelio Saliceti con all’interno l’esposizione della “Stele di Bellante” e altre opere d'arte 4. Santuario di Santa Maria Herulis (in Ripattoni di Bellante)	5. Ripattoni in Arte
CASTELLALTO + borgo di Castelbasso	1. Borgo medievale di Castelbasso 2. Fondazione Malvina Menegaz per le Arti e le Culture (Castelbasso) 3. Belvedere di Castellalto 4. Chiesa parrocchiale di San Giovanni Evangelista (Castellalto)	5. Il Festival di Castelbasso
CELLINO ATTANASIO	1. Torrione circolare (XV sec.) e cinta muraria 2. Chiesa di Santa Maria La Nova 3. Ex Chiesa di Santo Spirito (Auditorium)	4. Cingoli cellinesi al sugo di papera 5. Abbazie Jazz Festival
COLONNELLA	1. Belvedere e scalinata Centro Storico 2. Torre dell’Orologio 3. Chiesa San Cipriano e Cripta 4. Vecchia Fonte	5. Vitellone bianco dell’Appennino centrale IGP
CONTROGUERRA	1. Enoteca comunale 2. Chiesa di Santa Maria delle Grazie 3. Porta Maggiore 4. Museo della Civiltà Contadina	5. Controguerra DOC
CORROPOLI	1. Chiesa parrocchiale di Sant’Agnese 2. Piazza Piè di Corte 3. Palazzo comunale	4. Salsicce di Corropoli 5. Palio delle Botti

COMUNE	PUNTO DI INTERESSE (POI)	PRODOTTI/EVENTI ATTRAZIONI
GIULIANOVA	1. Santuario della Madonna dello Splendore e Festa della Madonna dello Splendore 2. Duomo di San Flaviano 3. Museo Civico Archeologico "Torrione La Rocca" 4. Pinacoteca Civica Vincenzo Bindi	5. Porto di Giulianova
MARTINSICURO	1. Torre di Carlo V (Museo archeologico "Antiquarium di Castrum Truentinum) 2. Museo delle armi antiche 3. Ecomuseo del Mare e della Pesca 4. Biotipo costiero	5. Spaghetti al "battuto di alici" alla martinsicurese
MORRO D'ORO	1. Museo della Civiltà Contadina, Arti e Tradizioni popolari 2. Chiesa di San Salvatore e San Nicola 3. Chiesa e convento di Sant'Antonio Abate (attualmente proprietà privata) 4. Abbazia di Santa Maria di Propezzano	5. Tortiglione
MOSCIANO SANT'ANGELO + Colle Leone	1. Convento dei Santi Sette Fratelli 2. Chiesa del SS. Rosario 3. Osservatorio Astranomico Colle Leone 4. Borgo di Montone	5. Tour delle torri medievali
NERETO	1. Chiesa di Santa Maria del Suffragio 2. Fontana vecchia 3. Chiesa di San Martino 4. Monumento al multiculturalismo del Maestro Francesco Perilli	5. Palazzo comunale ed antistante statua di San Martino di Tours del Maestro Franco Murer
NOTARESCO	1. Porta Castellana 2. Palazzo dei Vincenzi 3. Scacchiera 4. Chiesa di San Clemente al Vomano	5. Colline Teramane Montepulciano d'Abruzzo docg
PINETO + borgo antico di Mutignano	1. Borgo di Mutignano e Chiesa di San Silvestro Papa e Parco Castellaro (nel borgo) 2. Villa Filiani ed il Museo Etnomusicologico 3. Torre del Cerrano (Museo del Mare, area marina protetta) 4. Il Cenerone o vulcanello di fango	5. La Pineta Storica (nel 2023 è il centenario)

COMUNE	PUNTO DI INTERESSE (POI)	PRODOTTI/EVENTI ATTRAZIONI
ROSETO DEGLI ABRUZZI + borgo medievale di Montepagano	1. Chiesa Sacro Cuore (dove sono presenti prestigiosi mosaici del maestro Bruno Zenobio); 2. Villa Comunale di Roseto degli Abruzzi 3. Chiesa di Santa Maria Assunta 4. Riserva naturale del Borsacchio	5. Borgo di Montepagano, Belvedere e Museo Civico della Cultura materiale di Montepagano (nel borgo) + Rassegna dei vini di Montepagano
SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA + borgo di Faraone Antico	1. Centro storico 2. Chiesa Sacro Cuore di Gesù 3. Chiesa di Sant'Egidio Abate (non fruibile) 4. Faraone Antico e Porta di ingresso (compromesso)	5. Ventricina teramana di Sant'Egidio alla Vibrata
SANT'OMERO	1. Chiesa rurale di Sant'Angelo Abbamano 2. Chiesa di Santa Maria a Vico 3. Chiesa della SS Annunziata 4. Casa di terra (pinciaia) / strada delle pinciaie	5. Sagra del baccalà
SILVI + borgo di Silvi Alta	1. Belvedere di Silvi Alta e muraglione ad archi 2. Chiesa di San Salvatore 3. Fontana storica 4. La Festa di San Leone e il rito del Ciancialone	5. Liquirizia
TORANO NUOVO	1. Centro storico e Porta Castellana 2. Chiesa di San Massimo a Varano 3. Museo di Arte Sacra 4. Chiesa di San Martino di Torri	5. Sagra del vino, della salsiccia, dei maccheroni e del formaggio fritto
TORTORETO + borgo medievale Tortoreto Alto	1. Borgo medievale e Belvedere 2. Chiesa Santa Maria della Misericordia 3. Chiesa di Sant'Agostino 4. Villa Romana Domus Muracche	5. Olio extravergine d'oliva Pretuziano delle Colline Teramane